

## 软件技术专业 (网络营销方向) 人才培养方案

### 一、专业名称 (510203)

软件技术 (510203)

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、基本修业年限

三年。

### 四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子信息 大类 (61)	计算机 类 (6102)	软件和 信息技术 服务业 (65)	电子商务师 (4-01-02-02) 计算机程序设计员 (4-04-05-01)	网站管理 (前端/后端) 网络营销 新媒体运营 互联网运营 电子商务平台运营 电商运营

表 2 本专业职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	证书颁证单位	备注
1	程序员	初级	人力资源和社会保障部	
2	软件设计师	中级	人力资源和社会保障部	
3	计算机技术与软件 专业技术资格	初级、中级	工业和信息化部 人力资源社会保障部	
4	全国计算机等级考 试二级合格证书	二级	教育部考试中心	

序号	证书名称	等级	证书颁证单位	备注
5	电子商务职业培训证书	三级	劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心	
6	电子商务员	初级	工业和信息化部教育与考试中心	
7	电子商务师	中级 高级	工业和信息化部教育与考试中心	
9	信息化办公		工业和信息化部人才交流中心	
10	工业和信息化应用人才测评证书		工业和信息化部人才交流中心	
11	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书		阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	
12	大数据分析与应用职业技能等级证书		阿里巴巴（中国）有限公司	
13	数据采集职业技能等级证书		浪潮集团有限公司	

### 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技能，面向软件和信息技术服务行业的电子商务师、计算机程序设计员等岗位，能够从事网站管理（前端/后端）、新媒体运营、互联网运营、电子商务平台运营、电子商务数据分析等工作的高素质技术技能人才。

### 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

#### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

### **(二) 知识**

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；
3. 掌握程序设计理论、网络技术的基本理论、电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
4. 掌握数据库设计、管理和数据操作知识；
5. 掌握电子商务概念和知识；
6. 掌握视觉设计理论和方法；
7. 掌握电子商务网站前后端开发技术；
8. 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术，
9. 掌握新媒体推广、社群运营等相关知识；
10. 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识；
11. 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术，搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识；
12. 掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

### **(三) 能力**

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
4. 具有团队合作能力。
5. 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及分析数据的能力。
6. 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。
7. 有基本的数据库设计和使用能力。
8. 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。
9. 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力
10. 具有界面布局、界面美化和平面设计能力。
11. 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力
12. 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施。
13. 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力，能够对企业的搜索引擎竞价账户进行搭建和维护，能够对企业的网站（店）进行站内优化、站外优化。
14. 具有电子商务数据采集、分析和可视化能力，能对相关指标进行分析和预测，并提出相关运营建议。
15. 能够运用消费者心理学、移动互联网思维等知识，进行用户画像分析和消费

者行为分析。

16. 具有项目管理和系统解决问题的能力。

## 七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两部分。

### （一）公共基础课程

公共基础课程为 57 学分。包含必修课、限选课和任选课三部分。必修课为教育部和自治区教育厅要求开设的课程，是全院所有专业必须开设的公共基础课程，共计 37 学分。限选课为根据专业人才培养工作的需要，由学生在学业导师的指导下，从学院提供的课程菜单中至少选取 16 学分的课程修读。任选课为跨专业的公共选修课程，由学生在第一至第四学期从学院提供的任选课菜单中进行选课，至少修读 4 个学分。

表 3 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容
1	思想道德与法治	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观和社会主义核心价值观教育为主线，结合当代大学生的成长规律，帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想行为侵袭的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
4	形势与政策	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。

序号	课程名称	主要教学内容
5	铸牢中华民族共同体意识	铸牢中华民族共同体意识而言，伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义，是最为核心的对象性内容。动态地审视这五个关键的对象性内容，会发现其具有共同性的一面：新中国是中国共产党领导各族人民共同缔造的，中华民族是各民族交融汇聚形成的，中华文化是各民族共同创造的，中国共产党是中国人民和中华民族的先锋队，中国特色社会主义道路是中国共产党带领各族人民共同走出来的。可以说，从异到同，在动态的历史过程中，提供了一个由小及大的内容体系、厚重根源和行动方案，这就是铸牢中华民族共同体意识这一大意识的基本进路体现。
6	中华优秀传统文化	以中国特色社会主义文化自信的坚实根基和显著优势。系统推进中华优秀传统文化教育，不断通过优化学校课程设置，增加优秀传统文化课程的模块，做到思政课程和课程思政都有机融入中华优秀传统文化教育元素，引导大学生树立科学的历史观和文化观，增强对中华优秀传统文化的深度认知了解，从而提升对中华文化的高度认同感，形成对中华文化的深厚情感基础和持久内在动力。
7	体育	以学生身体的运动参与为主要手段，以促进学生身体素质、增进学生健康为主要目的的一门人文素养类课程。该课程主要培养学生的运动技术和技能，培养学生终身参与体育锻炼的意识，培养良好的团结精神和协作意识。通过学习本课程学生能够初步掌握体育锻炼的基本原理和常用方法，学生的身体素质得到针对性的锻炼和提升，学生能够掌握 1-2 个运动项目的基础运动技术和技能，学生的团队精神和协作意识逐步加强，学生初步形成终身参与体育运动的意识和能力。
8	公共英语	公共英语是一门公共基础理论课程。本课程是培养学生英语语言综合应用能力、提升职业可持续发展能力的重要课程，也是实施素质教育和培养全面发展的人才的重要途径。该课程具有基础性地位和工具性作用。
9	军事理论与军训	军事技能训练和军事理论教学两个部分组成。军事技能训练以中国人民解放军的条令条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质和军训作风，强化学生的集体主义观念，组织纪律性等；军事理论教学主要涵盖了国防知识、人民防空、军事高技术等内容，增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。
10	大学生职业发展与就业指导	对高职生创业观念进行科学指导，培养他们的创业意识，帮助他们正确认识企业在社会中的作用和自我雇用，了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，掌握国家对大学生创业相关扶持政策，从而提升他们的创业能力和就业能力。

序号	课程名称	主要教学内容
		对学生进行就业方面的指导。为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。
11	心理健康教育	以普及心理卫生，心理健康和心理自我保健的基础知识为主，并通过互动式教学的方法和团体辅导的技术，针对大学生的心理特点、帮助学生澄清思维中一些固化的不合理认知，增强学生的自我保健意识，矫正异常行为、培养学生的健康习惯，预防和消除学生中常见的心理障碍，提高学生应付挫折的能力，增强学生的心理调适能力。
12	创新创业教育	培养意识：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。提升能力：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创新创业能力。
13	美育	通过培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力，从而使学生具有美的理想、美的情操、美的品格和美的素养。
14	劳动教育	以学生获得积极的劳动体验，形成良好的技术素养为基本目标，以操作性学习为基本特征的必修课。通过学习，培养学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面。
15	信息技术 1	信息技术课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

## （二）专业（技术）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

### 1. 专业基础课程

专业基础课程包括：电子商务基础、图形图像处理、程序设计基础、网页制作技术、数据库基础、网络营销与策划。

专业基础课程包括：

表 4 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容
1	电子商务基础	电子商务概论、电子商务基础知识、电子商务组织与管理、电子商务商业模式、网络营销、网络商店的建设与运营、电子商务物流配送、无线网络与移动电子商务、电子商务支付、电子商务安全和电子商务相关法律法规等内容。
2	图形图像处理	能熟练运用 PS 变换裁切存储图像；会熟练使用 PS 对图形图像进行修复处理；能熟练掌握 PS 的图像调色效果制作；能熟练的运用 PS 中的工具对画面进行排版；能熟练的使用 PS 进行综合设计与制作。
3	程序设计基础	C 语言的基本理论、基本编程方法、基本内容和主要应用领域；了解 C 语言发展的最新动态和前沿问题；培养具有较强综合分析能力和解决问题能力，综合素质较高的计算机编程人才。
4	网页制作技术	HTML 标记，创建、编辑、删除站点，页面中的文本、图像、表格、应用样式、媒体、表单、超链接、dv 等元素的使用。
5	数据库基础	数据库应用系统开发应具备的相关技能，学会 SQL Server 管理数据的方法、T-SQL 语言、数据库和表的创建、数据库的查询、视图和索引、数据完整性的实现、存储过程和触发器等。
6	网络营销与策划	网络营销概述、网络营销环境分析与策划、引爆网络流量的方法、新网络营销策略—精准营销、经久不衰的网络营销工具（搜索引擎、电子邮件、IM 工具）、电商平台营销、“微”营销（微信、微博）、社群网络营销、多媒体营销和移动营销新模式。

## 2. 专业核心课程

专业核心课程包括：电子商务网站开发、第三方电商平台运营、Web 前端开发、电商平台运维技术、搜索引擎优化技术、商务数据采集与处理、商务数据分析与应用。

表 5 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容
1	电子商务网站开发	JSP+数据库或 PHP+数据库或 ASP.Net+数据库等动态网页技术路线；电子商务网站策划和可行性分析、需求分析、概要设计、详细设计、实现、测试等软件开发过程；动态网页基本语法、内嵌对象、数据库连接技术、EL 表达式、相关后台框架技术等
2	第三方电子商务平台运营	店铺申请、商品选择、商品拍摄与图片处理、商品详情页制作、商品上架和店铺装修等过程；平台 SEO 优化和站内外引流技巧；内容运营、活动运营、社群运营和用户运营技巧。
3	Web 前端开发	开发环境搭建；HTML5、CSS3、XML 等基本页面制作技术与页面架构和布局；JavaScript 基础和控件制作技术；AJAX、Json

序号	课程名称	主要教学内容
		数据交换技术；JQuery+BootStrap（或者ReactJS）等前端框架技术；使用项目贯穿商务网站的网页布局、页面美化、页面交互、响应式网页等前端设计技术；移动端和PC端的应用。
4	电商平台运维技术	店铺申请、商品选择、商品拍摄与图片处理、商品详情页制作、商品上架和店铺装修等过程；平台SEO优化和站内外引流技巧；内容运营、活动运营、社群运营和用户运营技巧
5	搜索引擎优化技术	搜索引擎概述、关键词、站内优化、站外优化等基本概念；搜索引擎工作流程、原理、排名机制，蜘蛛爬行的规律规则及原理；关键词选择、布局及相应内容策划；网站结构优化、内容建设、制作robots.txt和网站地图；站外优化策略；用户体验参数和改进技巧
6	商务数据采集与处理	商务数据特征及存在形式、商务数据结构及特点、非结构化数据解析；商务数据采集应用场景需求分析；商务数据采集与处理的技术、基本流程；Python编程技术、Python爬虫技术
7	数据分析	数据分析基本理论和框架、数据分析库、算法模型构建、商务客户价值分析等项目案例内容，演示数据分析的流程、应用领域；使用Python数据分析工具进行商务数据分析；商务数据可视化的基本概念构成要素、实现工具、典型案例等主要应用；商务数据可视化的实现流程、典型的案例，商务数据可视化在商务数据方面的应用场景

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：电子商务技术专业可分为电商平台构建、电商运维两个方向。专业拓展课程包括：网络编程模块、数据分析模块、网络运营模块、客户关系模块、物流管理模块、跨境商务模块、营销文案模块、安全法规模块等。

表 6 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容
1	网络编程模块	环境安装，变量，函数，常用模块，面向对象，网络编程等基础知识，进行 web 开发，桌面开发，自动化运维，自动化测试及数据分析等。
2	数据分析模块	数据分析工作流程；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；网店服务分析行业数据分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与评估。
3	网络运营模块	对电子商务基础知识的综合学习；网站（店）运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施；B2B、B2C、C2C 的前后台操作流程及网络营销应用；电子商务业务的完整流程，社交电商的

序号	课程名称	主要教学内容
		内容运营。
4	客户关系模块	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道；分析客户对于企业的价值、把握客户对产品的不同要求；企业真实运作的客户关系管理系统的功能和使用方法；不同企业对客户实施服务的各种方法和手段等。
5	物流管理模块	物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势，包括采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术。
6	跨境商务模块	了解主流跨境平台，以数据赋能进行市场调研、挖掘行业数据、关注客户需求、分析流行商品趋势，掌握跨境选品、定价及刊登、美工及视觉设计等技能，解析跨境平台流量营销、Listing 优化、SNS 及 EDM 营销模式，打通支付渠道、突破疆域进行国际化的电商交易活动。
7	营销文案模块	认知文案写的范畴；知道文案撰写中经常存在的问题；会利用文案撰写的方法进行文案的撰写工作；按照工作步骤，撰写给定产品的文案。
8	安全法规模块	电子商务法概述；电子商务主体认定的法律制度；电子签名法律制度；电子支付法律制度；电子商务安全保障与争议解决法律制度；其他相关电子商务法律制度。
9	计算机系统维护	计算机的硬件组装、软件安装和一般故障的处理。其中涉及认识硬件、计算机的组装、BIOS 的设置与硬盘的分区格式化、系统软件及应用软件的安装、常用数据的备份、计算机常见故障处理、DOS 命令的使用。

#### 4. 实践性教学环节

实践性教学体系由课程基本技能训练、专项技能训练、专业综合实务技能训练三个环节组成，三个环节共同构成学生毕业前所具备的就业顶岗能力。实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验、实训主要在校内实验室、实训室完成，社会实践由系部组织在中清研实训基地完成。实习主要在北京中清研信实训基地、洛阳众智人才与产业实训基地、北航泰安教育园区实训基地、亿邦动力网实训基地、敦煌网实训基地等实习基地完成。

表 7 实践性教学的主要内容

序号	实训项目	主要内容
1	专业技能综合实训	通过专业技能综合实训课程的集中实训，使学生在掌握课堂教学内容的基础上，进一步提高对产品进行推广，利用站内站外等方式进行产品引流，引导卖家进店

序号	实训项目	主要内容
		消费，针对不同消费消费人群采取不同策略，指定商品价格，促成交易，提升转化率的基本能力。
2	专业技能综合实训	通过专业技能综合实训课程的集中实训，使学生在掌握课堂教学内容的基础上，进一步提高对产品进行推广，利用站内站外等方式进行产品引流，引导卖家进店消费，针对不同消费消费人群采取不同策略，指定商品价格，促成交易，提升转化率的基本能力。
3	社会活动	通过社团、第二课堂、社会实践等社会活动，使学生在掌握课堂教学内容的基础上，进一步提高综合运用知识、实践能力，培养学生的创新意识和团队精神。
4	毕业设计（论文）	通过毕业设计，以电子商务创新创业项目为载体，培养学生调查研究、信息收集整理、科技论文写作的能力，培养学生综合运用知识解决电子商务系统分析、设计实施、电子商务系统管理中实际问题的能力。
5	顶岗（跟岗）实习	学生在企业和学校的共同指导下，通过顶岗实习，能够运用所学知识解决工作中的实际问题，能够从事电子商务构建、电子商务运营的具体工作，最终达到胜任网站管理（前端/后端）、网络营销、新媒体运营、互联网运营、电子商务平台运营、电商运营岗位的能力。

## 4. 创新创业课程

表 8 创新创业教育一览表

序号	课程类型	课程名称	学时	学分	备注
1	公共必修课程	大学生职业发展与就业指导	38	2	
2	公共限选课程	创新创业基础	32	2	
3	专业必修课程	第三方电子商务平台运营	72	3	
4	专业必修课程	专业技能综合实训	30	1	
5	专业选修课程	跨境商务模块	64	3	
6	专业选修课程	网络运营模块	64	3	
7	专业技能大赛	各级各类大赛		2	创新创业大赛、技能大赛
8	社会服务	志愿者服务		1	
9	技能等级证书	职业技能等级证书		2	

10	第二课堂活动	社团活动		1	
----	--------	------	--	---	--

## 八、教学进程

### (一) 教学进程安排

## 教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注	
				课程类型 (A/ B/ C)	理实一体		总计	理论	实践		1	2	3	4	5	6				
											学期	学期	学期	学期	学期	学期				
											20	20	20	20	20	20				
16+4	18+2	18+2	17+3	9+11	0+20															
公共基础课	1	20901020	思想道德与法治	B	否	3	48	42	6	1	3.0						考试	马克思主义教学部		
	2	20901032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	否	2	32	28	4	2		1.8					考试	马克思主义教学部		
	3	20905001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	否	3	48	42	6	1	3.0						考试	马克思主义教学部		
	4	20904001	形势与政策 1	A	否	0.5	4	4		1	√						考查	马克思主义教学部	不计入周学时平均值,根据实际情况保证总学时。	
	5	20904005	形势与政策 2	A	否	0.5	4	4		2		√					考查	马克思主义教学部		
	6	20904003	形势与政策 3	A	否	0.5	4	4		3			√				考查	马克思主义教学部		
	7	20904004	形势与政策 4	A	否	0.5	4	4		4				√			考查	马克思主义教学部		
	8	20902004	铸牢中华民族共同体意识	A	否	1	16	16		2		0.9						考试		马克思主义教学部
	9	20207062	中华优秀传统文化	A	否	1	16	16		1	√							考查	线上教学	
	10	21102021	体育 1	C	否	1	24		24	1	1.5							达标	体育系	
	11	21102022	体育 2	C	否	1	30		30	2		1.7						达标	体育系	

	12	2010 2023	体育 3	C	否	1	30		30	3			1.8			达标	体育系	
	13	2010 2024	体育 4	C	否	1	24		24	4				1.3		达标	体育系	
	14	2080 1201	公共英语 1	A	否	3.5	56	56		1	3.5					考试	公共教学部	
	15	2080 1202	公共英语 2	A	否	4.5	72	72		2		4.0				考试	公共教学部	
	16	2060 1031	信息技术 1	B	否	2	48	16	32	1	3.0					考查	信息技术系	
	17	1140 1006	大学生职业发展与 就业指导 1	B	否	1	18	12	6	1	1.1					考查	创业就业教研室	
	18	1140 1007	大学生职业发展与 就业指导 2	B	否	1	20	12	8	4				1.1		考查	创业就业教研室	
	19	1120 1007	心理健康教育	A	否	2	32	32		2		0.7				考查	思政综合教研室	线上(20)线下结合
	20	1120 1009	劳动教育 1	B	否	0.5	90	4	74	1	√					考查	思政综合教研室	
	21	1120 1010	劳动教育 2	B	否	0.5		4		2		√				考查	思政综合教研室	
	22	1120 1011	劳动教育 3	B	否	0.5		4		3		√				考查	思政综合教研室	
	23	1120 1012	劳动教育 4	B	否	0.5		4		4				√		考查	思政综合教研室	
	24	1120 1013	劳动教育 5	C	否	0.5				5					√	考查	思政综合教研室	
	25	1120 1014	劳动教育 6	C	否	0.5				6					√	考查	思政综合教研室	
	26	1120 1005	军训	C	否	2	112		112	1	2w					达标	思政综合教研室	w 代表实践周
	27	1120 1006	军事理论	A	否	2	36	36		1	2.3					考试	思政综合教研室	线上教学
			<b>小计</b>			<b>37</b>	<b>570</b>	<b>340</b>	<b>230</b>		<b>17.4</b>	<b>9.1</b>	<b>1.8</b>	<b>2.4</b>				
公共选修课	1	1140 1001	创新创业教育	A	否	2	32	32		2		1.8				考查	创业就业教研室	必选 线上(8)线下结合
	2	2030 4073	美育	B	否	2	48	16	32	2		√				考查	师范教育系	必选 线上(16)线下结合
	3	2080 2202	安全教育	A	否	1				1	√					考查	线上教学	必选
	4	2080 2201	职业素养	A	否	1				2		√				考查	线上教学	必选
	5	2020 7064	思政课程	A	否	2				3			√			考查	线上教学	必选

	6	8888 8888	生态环境教育	A	否	1				2		√					考查	线上教学	必选	
	7	1120 1008	健康教育	A	否	1				2		√					考查	线上教学	必选	
	8	2030 2201	大学语文	A	否	2	32	32		1	1.8						考查	师范教育系	必选	
	9	2060 1032	信息技术 2	A	否	2	36	18	18	3							考查	线上(18)线下 结合	限选(最少完成 4 学 分)	
	10	1110 1001	科学素养	A	否												考查	线上教学		
	11	2030 2032	高等数学	A	否												考查	师范教育系		
	12	2080 1017	行业英语	A	否	2	32	32		3							考查	公共教学部		
	13	9999 9999	线上课程包	A	否	4				1-5							考查	线上教学	智慧树选课 任选	
	小计																			
	总计						57	708	446	262			19.2	10.9	5.6	2.4				25%
	公共基础课累计、占总学时比例																			
专业(技能)课	专业基础课(必修)	1	20604 092	电子商务基础	B	是	3	64	32	32	1	4.00						考试	信息技术系	理实一体化
		2	20603 074	图形图像处理	B	是	2	52	18	34	2		2.89					考试	信息技术系	理实一体化
		3	20602 069	程序设计基础	B	是	2	52	18	34	1	3.25						考试	信息技术系	理实一体化
		4	20602 061	网页制作技术	B	是	3	72	24	48	2		4.00					考试	信息技术系	理实一体化
		5	20602 043	数据库基础	B	是	3	64	32	32	2		3.56					考试	信息技术系	理实一体化
		6	20604 171	网络营销与策划	B	是	4	72	48	24	3			4.24				考试	信息技术系	理实一体化
	专业核心课(必修)	7	20604 172	电子商务网站开发	B	是	3	72	24	48	4				4.24			考试	信息技术系	理实一体化
		8	20604 173	第三方电子商务平台运营	B	是	3	72	24	48	3				4.24			考试	信息技术系	理实一体化
		9	20602 111	Web 前端开发	B	是	3	72	24	48	3				4.24			考试	信息技术系	理实一体化
		10	20604 175	电商平台运维技术	B	是	3	72	24	48	4				4.24			考试	信息技术系	理实一体化
		11	20604 176	搜索引擎优化技术	B	是	3	72	24	48	4				4.24			考试	信息技术系	理实一体化

	12	20604314	商务数据采集与处理	B	是	2	40	28	12	3			2.22			考试	信息技术系	理实一体化		
	13	20604189	数据分析	B	是	3	64	44	20	4				3.76		考试	信息技术系	理实一体化		
	小计					<b>38</b>	<b>856</b>	<b>376</b>	<b>480</b>			<b>8.0</b>	<b>10.7</b>	<b>14.2</b>	<b>16.5</b>					
专业拓展课 (选修)	1	—	网络编程模块	B	是	3	64	20	44	4				3.76		考试	信息技术系	理实一体化		
	2	—	数据分析模块	B	是	1	32	10	22	5					3.56	考查	信息技术系	其他		
	3	—	网络运营模块	B	是	3	64	32	32	5					7.11	考试	信息技术系	其他		
	4	—	客户关系模块	B	是	2.5	48	32	16	3			2.67			考查	信息技术系	理实一体化		
	5	—	物流管理模块	B	是	2.5	48	32	16	4				2.82		考试	信息技术系	理实一体化		
	6	—	跨境商务模块	B	是	3	64	32	32	5					7.11	考试	信息技术系	其他		
	7	—	营销文案模块	B	是	1	32	10	22	3			1.78			考试	信息技术系	理实一体化		
	8	—	安全法规模块	A	否	3	48	48	0	5					5.33	考查	信息技术系	其他		
	9	—	计算机系统维护模块	B	是	1	26	8	18	2		1.4				考查	信息技术系	理实一体化		
	小计					<b>19</b>	<b>400</b>	<b>216</b>	<b>184</b>				<b>4.4</b>	<b>6.6</b>	<b>23.1</b>					
实践课程	1	20604139	专业技能综合实训	C	是	1	30		30	4				1w		考试	信息技术系	理实一体化		
	2	20605017	顶岗实习	C	是	26	780		780	5-6					9w	17w	考查	信息技术系	其他	
	小计					<b>27</b>	<b>810</b>		<b>810</b>											
	总计					<b>142</b>	<b>2800</b>	<b>1046</b>	<b>1754</b>			<b>27.2</b>	<b>23.0</b>	<b>24.2</b>	<b>25.5</b>	<b>23.1</b>				
	专业(技能)课累计、占总学时比例					75%														
	考试										1W	1W	1W	1W	1W					
	毕业鉴定															2W				
	平均周学时										27.2	23.0	24.2	25.5	23.1					
	学分总计、学时总计					142					2800									

选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例	40	564	20%
实践性教学：学时总计、占总学时比例	—	63%	

**(二) 教学周分配**

表 9 教学周分配表

项目 周数 学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计 周数
	一	二	三	四	五	六	
课程教学	16	18	18	17	9	0	78
入学教育与军训	2						2
劳动教育	劳动教育实践贯穿于学生课程教学和实习全过程,每学期累计 0.5 周,不计入学期总周数中。						3
综合实训				1			1
认识实习							
顶岗实习					9	17	26
毕业教育与毕业鉴定						2	2
法定节假日	1	1	1	1	1	1	6
考试	1	1	1	1	1		5
合计	20	20	20	20	20	20	120

**(三) 课程结构**

表 10 课程结构与比例(总学时: 2800)

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
公共基础课程	708	25%	
专业(技能)课程	2092	75%	
实践性教学	1754	63%	
选修课程	564	20%	

**(三) 课程体系**

表 11 软件技术专业(网络营销)课程体系

专业基础平台培养阶段	专业核心能力培养阶段	职业综合能力培养阶段	顶岗实习和职业能力拓展培养阶段
------------	------------	------------	-----------------

专业基础平台培养阶段		专业核心能力培养阶段		职业综合能力培养阶段	顶岗实习和职业能力拓展培养阶段
第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
电子商务基础	图形图像处理	网络营销与策划	电子商务网站开发	数据分析模块	顶岗实习
程序设计基础	网页制作技术	第三方电子商务平台运营	电商平台运维技术	网络运营模块	
	数据库基础	Web 前段开发	搜索引擎优化技术	跨境商务模块	
	计算机系统维护模块	商务数据采集与处理	数据分析	安全法规模块	
		网络编程模块	物流管理模块	顶岗实习	
		客户关系模块	营销文案模块		
			专业技能综合实训		

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专业队伍结构及生师比

专任教师13人，其中校内专任教师8人，校外兼职教师5人。学生数与本专业专任教师数比例为18:1，双师素质教师占专业教师的63%。高级职称占专业教师的38%、中级职称占专业教师的25%。45岁以上教师占25%、31-45岁教师占50%、30岁以下教师占25%。形成了职称、年龄结构比较合理的师资队伍。

#### 3. 专任教师

专任教师团队均具有高校教师资格；有教书育人的理想信念、高尚的道德情操、扎实学识储备和关心学生成长的仁爱之心；具有电子商务技术或计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力能够开展课程教学改革和科学研究；团队成员中4人具有企业挂职锻炼经历。

#### 3. 专业带头人

本专业带头人具有副高级以上职称，有指导青年教师的经历，能够较好地把握国内外电子商务技术行业、专业发展，能够联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

#### 4. 兼职教师

兼职教师5人，全部从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上

相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室

专业教室配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并采取了网络安全防护措施；安装了状态良好的应急照明装置，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

#### （1）电商网站开发实训室

电商网站开发实训室应配备计算机，安装图像处理、网页制作、数据库等相关软件；用于网页制作技术、电子商务网站开发等课程的教学与实训。

#### （2）电子商务运营实训室

电子商务运营实训室应配备计算机，安装电商运营模拟平台、SPSS、网站流量分析工具等软件，用于搜索引擎优化技术、新媒体运营等课程教学。

#### （3）网络营销综合实训室。

网络营销综合实训室应配备服务器、计算机、交换机、网络设备、投影设备、白板、大幅面显示屏，网络接入或Wi-Fi环境；Windows7以上/Mac/Linux操作系统，安装Mind-Manager、Office、网页数据采集工具、新媒体管家、微信公众平台、H5制作工具等软件。实训室支持消费者行为分析、社会化媒体营销、新媒体营等课程的教学与实训。

### 3. 校外实训基地

具有北京中清研信实训基地、洛阳众智人才与产业实训基地、北航泰安教育园区实训基地、亿邦动力网实训基地、敦煌网实训基地5家稳定的校外实训基地；能够开展电子商务技术专业相关实训活动，实习实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地

具有5家稳定的校外实习基地：能提供电子商务网站开发(前段/后端)、网络营销、新媒体运营、互联网运营、电子商务平台运营、电商运营等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材。学院、系部均建立有专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，教材选用制度完善，专任教师、教研室选定教材，系部教务科、系部主管领导、学院教务处、主管院长层层审核，保证教材选定过程规范，教材质量优质。

### 2. 图书文献配备基本要求

学院图书文献配备能满足本人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师

生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关软件开发、数据分析、电商运营的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

#### 4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

### (四) 质量保障

1.建立有专业建设和教学质量诊断与改进机制,专业教学质量监控管理制度健全,课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案制订修订、资源建设等方面质量标准建设比较完善,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.完善了管理机制完善,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全教学秩序检查、督导听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### (一) 学业要求

总学分不低于 142 学分,但必须修完公共基础课程 57 学分(其中包括智慧树 4 学分),专业必修课程 38 学分,专业选修课程 20 学分。

### (二) 素质、知识和能力要求

#### 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识;

- (3) 掌握程序设计理论知识;
- (4) 掌握数据库设计、管理和数据操作知识;
- (5) 掌握电子商务概念和知识;
- (6) 掌握视觉设计理论和方法;
- (7) 掌握电子商务网站前后端开发技术;
- (8) 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术;
- (9) 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。

### 3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有团队合作能力。
- (4) 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。
- (5) 有基本的数据库设计和使用能力。
- (6) 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。
- (7) 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力
- (8) 具有界面布局、界面美化和平面设计能力。
- (9) 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力
- (10) 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力。
- (11) 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。

### (三) 证书要求

#### 1. 毕业证书

国家教育部普通高等学校毕业证书 (大专)

#### 2. 职业技能等级证书

电子商务职业培训证书 (选考)、电子商务师员 (选考) 等。

### 十一、其他说明

#### (一) 学分奖励与转换制度

为探索建立多种形式学习成果认定机制,提高学生综合素质能力,培养学生创新创业意识,鼓励学生积极参加社会实践、社团活动、科技创新活动、高等学校英语应用能力考试、计算机能力考试、普通话等级考试、各级各类专业技能竞赛、创新创业类比赛、职业技能等级考试、1+X 证书培训等,并获取相关证书,通过学院认定的给予学分奖励。

序号	奖励项目	奖励	置换课程	说明
----	------	----	------	----

		学分		
1	全国高等学校英语应用能力考试	1.5-3	公共选修课程	高等学校英语应用能力 B 级证书, 置换 1.5 学分, CET4 证书, 置换 2 学分, CET6 证书, 置换 3 学分。
2	普通话等级证书	1-3	公共选修课程	二级乙等, 置换 1 学分; 二级甲等 2 学分; 一级乙等, 转换 3 学分。
3	计算机等级证书	1-4	公共选修课程、专业选修课程	一级, 置换 1 学分; 二级, 置换 2 学分; 三级, 置换 3 学分; 四级, 置换 4 学分。
4	国家级、省级、市(院)级专业技能大赛	1-4	专业必修课程、专业选修课程	市(院)级奖励, 置换 1 学分; 省级奖励, 置换 2 学分; 国家级奖励, 置换 4 学分。
5	国家级、省级、市(院)级创新创业、创新方法大赛、SYB 等创业培训证书	1-4	公共选修课程、专业选修课程	市(院)级奖励, 置换 1 学分; 省级奖励, 置换 2 学分; 国家级奖励, 置换 4 学分。SYB 等创业培训证书, 置换 2 学分。
6	职业技能等级证书	2-4	专业必修课程、专业选修课程	获取 1 个职业技能等级证书, 置换 2 学分, 最多置换 4 学分。
7	学术期刊公开发表、国家专利	2-4	公共选修课程、专业选修课程	省级学术期刊公开发表论文, 置换 1 学分; 核心期刊公开发表论文, 置换 2 学分; 软件著作权、外观设计专利、实用新型专利, 置换 2 学分; 发明专利置换 4 学分。
8	获得技术革新成果	1-3	公共选修课程、专业选修课程	根据技术成果在行业中的影响情况, 酌情进行学分置换, 最多置换 3 学分。
9	参加社团活动、社会实践、科技文化第二课堂等取得优异成绩或有重大影响	1-4	公共选修课程、专业选修课程	每学期可置换 1 学分, 最多置换 4 学分。
10	学生在部队服役期间立功获奖	2-4	公共选修课程、专业选修课程	根据服役部队开具的表彰证明和立功等级进行学分置换, 最多置换 4 学分。
11	1+X 证书系列	0.5-8	专业必修课程、专业选修课程	参照《通辽职业学院学习成果转换办法(试行)》(通职院发[2021]2号)执行学分置换。

注: 多人参与的项目, 由项目负责人根据个人贡献程度进行学分分配。

上述 11 个方面的学分可以累计, 但每个方面的奖励学分只能计算一次, 同一项目中有多个符合奖励条件者, 取该项奖励学分的最高值。

## (二) 坚持课证融合、多证毕业

积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案，使专业人才培养目标与职业岗位要求相统一，使教学内容与职业考证内容、职业岗位要求相融合，鼓励学生考取相关的专业资格证书，实现毕业时持“双证”，甚至“多证”上岗就业，实现充分就业和优质就业为目标的一种高素质应用型人才培养模式。

### (三) 选修课

表 12 软件技术专业（网络营销）专业标准设置限定选修课

课程类别	模块名称	课程性质	学分	教学课时			开设学期	课程考核	开课部门	课程名称
				总计	理论	实践				
专业选修课	网络编程模块	B	3	64	20	44	4	考试	信息技术系	Python 程序设计、Java 程序设计、数据结构、软件工程、网页特效、电子商务站开发、电商平台运维技术、视频编辑与制作
	数据分析模块	B	1	32	10	22	5	考查	信息技术系	消费者行为分析、商务数据采集与处理、商务数据分析与应用、电商数据分析、市场调查与预测
	网络运营模块	B	3	64	32	32	5	考试	信息技术系	新媒体运营、移动商务、网站（店）运营、视觉营销、自媒体营销、微信营销、互联网营销基础、互联网营销实施、社会化媒体营销、移动媒体营销
	客户关系模块	B	2.5	48	32	16	3	考查	信息技术系	客户关系管理、商务谈判与推销技术、商务礼仪、商务沟通、网络公共关系与舆情处理

课程类别	模块名称	课程性质	学分	教学课时			开设学期	课程考核	开课部门	课程名称
				总计	理论	实践				
	物流管理模块	B	2.5	48	32	16	4	考试	信息技术系	电子商务物流技术、数据化运营管理、实用项目管理、选品与采购、供应链管理实物、渠道管理
	跨境商务模块	B	3	64	32	32	5	考试	信息技术系	跨境电子商务、进出口贸易、外贸英语写作
	营销文案模块	B	1	32	10	22	3	考试	信息技术系	广告文案写作、方案创意与撰写、网络广告、软文写作
	安全法规模块	A	3	48	48	0	5	考查	信息技术系	电子商务安全、电子商务法、电子商务法律法规、电子商务支付与交易安全
	计算机系统维护模块	B	1	26	8	18	2	考查	信息技术系	计算机系统维护

#### (四) 教育教学改革及措施

##### 1. 人才培养模式改革

加强校企合作，校企双方紧紧围绕社会岗位需求和企业对人才需求的规格标准，就专业建设、课程改革、教学方法、教材建设等方面进行对接，充分体现为企业“量身定制”人才的功能，提高教育价值和效率，确保专业设置顺应时代发展。

##### 2. 课程体系改革

依据本专业“订单”培养的基本要求，以及就业岗位对素质和技能的要求，开发基于工作岗位和典型工作任务的课程体系，融合相关职业技能等级证书对知识、技能和态度的要求，按照“教、学、做”一体化的教学要求构建课程体系，注重学生创新创业能力的培养，突出对学生职业能力的训练，充分体现“校企合作、工学结合”的课程体系改革方向。

##### 3. 实践教学改革

加强实践性教学，提升实践性教学比例。加强校企合作，优化校内外实训基地建设，强化学生实习实训，积极开展社会实践活动。加大力度培养师资，在企业的帮助下，相关教师进入优秀企业挂职学习，培养具备“理论+实训”教学能力和商务能力的复合型“三师”人才。

##### 4. 教学方法改革

课程教学实施以模拟或真实项目为载体，以具体工作过程为基础，以能力为本位，采用

工学交替、任务驱动、项目导向的教学模式和讲练教学法、体验教学法、示范教学法、案例分析教学法、模拟教学法、小组讨论教学法、角色扮演法以及基于项目的引导教学法等教学方法，实现教、学、做一体化，将专业能力、方法能力、社会能力、个人能力集成于学生能力的训练过程中，提高岗位职业能力。

## 十二、设计说明与审定程序

### （一）设计说明

按照“专业调研→提炼专业岗位→岗位能力分析→岗位知识结构（关键知识、相关知识、拓展知识）分析→实训环节”的设计思路，遵循将职业素质教育贯穿于专业人才培养全过程的原则，考虑职业教育与终身学习对接，分析专业所需开设的课程。

### （二）审定程序

1. 教务处对各专业人才培养方案制（修）订的总体原则、形式、结构完整负责，在人才培养方案制（修）订过程中协助各系部开展工作，并协调全院各专业公共类课程的教学安排。
2. 各专业由专业带头人负责对专业人才培养方案提出具体制（修）订意见与初步方案。
3. 教研室主任负责组织教研室成员集体讨论形成初稿。
4. 各系部组织专业建设指导委员会（含企业专家）对专业人才培养方案进行初审。
5. 教务处组织校内专家组进行论证。
6. 学院党组织会议审定。
7. 报上级教育行政部门备案。
8. 通过学校网站等向社会公开，接受全社会监督。

软件技术专业（网络营销方向）人才培养方案制定人：李晓霞

软件技术专业（网络营销方向）人才培养方案审核人：徐立艳