

# 数字媒体技术专业

# 人才培养方案

(2023 版)

专业大类:	电子信息
专业类:	计算机
专业代码:	510204
适用年级:	2023 级
专业负责人:	王兰英
所属学院:	通辽职业学院
修订时间:	2023年5月

## 目录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	2
六、培养规格 .....	2
（一）素质 .....	2
（二）知识 .....	3
（三）能力 .....	3
七、课程设置及要求 .....	3
（一）公共基础课程 .....	3
（二）专业（技术）课程 .....	9
八、教学进程 .....	13
（一）教学进程安排 .....	13
（二）教学周分 .....	22
（三）课程结构 .....	22
（四）课程体系 .....	23
九、实施保障 .....	23
（一）师资队伍 .....	23
（二）教学设施 .....	24
（三）教学资源 .....	25
（四）质量保障 .....	25
十、毕业要求 .....	26
（一）学分要求 .....	26
（二）素质、知识和能力要求 .....	26
（三）证书要求 .....	27
十一、其他说明 .....	27
（一）学分奖励与转换制度 .....	27

(二) 坚持课证融合、多证毕业.....	29
(三) 选修课.....	29
(四) 教育教学改革及措施.....	30
十二、设计说明与审定程序.....	31
(一) 设计说明.....	31
(二) 审定程序.....	31

# 《数字媒体技术专业》人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子与信息 (51)	计算机 (5102)	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视录音作业(87)	面向视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07) 全媒体运用师 (4-13-05-03)	数字视觉设计 交互设计 影视后期制作

表2 本专业职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	证书颁证单位	备注
1	程序员	初级	人力资源和社会保障部	选考
2	平面设计		工业和信息化部人才交流中心	选考
3	三维设计		工业和信息化部人才交流中心	选考
4	全国计算机等级考试二级合格证书	二级	教育部考试中心	选考
5	工业和信息化应用人才测评证书		工业和信息化部人才交流中心	选考
6	三维模型设计		工业和信息化部人才交流中心	选考

序号	证书名称	等级	证书颁证单位	备注
7	影视音频编辑		工业和信息化部人才交流中心	选考
8	信息化办公		工业和信息化部人才交流中心	选考

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### (一)素质

- 1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- 2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- 3.具有质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。
- 4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- 5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
- 6.具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

## 《数字媒体技术专业》人才培养方案

### (二) 知识

- 1.掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；
- 3.掌握数字绘画基础知识；
- 4.掌握用户体验设计基础知识；
- 5.掌握 3D 建模与动画基础知识；
- 6.掌握数字音频非线性编辑、后期合成技术和方法；
- 7.掌握面向对象程序设计基础知识；
- 8.掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术；
- 9.了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

### (三)能力

- 1.具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力；
- 2.具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；
- 3.具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；
- 4.具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；
- 5.具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；
- 6.具备融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；
- 7.具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力；
- 8.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两部分。

### (一) 公共基础课程

公共基础课程为 51 学分。包含必修课、限选课和任选课三部分。必修课为教育部和自治区教育厅要求开设的课程，是全院所有专业必须开设的公共基础课程，共计 35 学分。限选课为根据专业人才培养工作的需要，由学生在学业导师的指导下，从学院提供的课程菜单中至少选取 12 学分的课程修读。任选课为跨专业的公共选修课程，由学生在第一至第四学期从学院提供的任选课菜单中进行选课，至少修读 4 个学分。

表 3 公共基础课程

《数字媒体技术专业》人才培养方案

序号	课程名称	主要教学内容
1	思想道德与法治	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观体系和社会主义核心价值观教育为主线，结合当代大学生的成长规律，帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想行为侵袭的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法制观念和法律意识，成为合格的社会主义事业的建设者和接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强道路自信、理论自信、制度自信，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
4	形势与政策	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。要求学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。
5	铸牢中华民族共同体意识	铸牢中华民族共同体意识而言，伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义，是最为核心的对象性内容。动态

序号	课程名称	主要教学内容
	识	地审视这五个关键的对象性内容，会发现其具有共同性的一面：新中国是中国共产党领导各族人民共同缔造的，中华民族是各民族交融汇聚形成的，中华文化是各民族共同创造的，中国共产党是中国人民和中华民族的先锋队，中国特色社会主义道路是中国共产党带领各族人民共同走出来的。可以说，从异到同，在动态的历史过程中，提供了一个由小及大的内容体系、厚重根源和行动方案，这就是铸牢中华民族共同体意识这一大意识的基本进路体现。
6	中华优秀传统文化	以中国特色社会主义文化自信的坚实基础和显著优势。系统推进中华优秀传统文化教育，不断通过优化学校课程设置，增加优秀传统文化课程的模块，做到思政课程和课程思政都有机融入中华优秀传统文化教育元素，引导大学生树立科学的历史观和文化观，增强对中华优秀传统文化的深度认知了解，从而提升对中华文化的高度认同感，形成对文化自信的深厚情感基础和持久内在动力。
7	体育	以学生身体的运动参与为主要手段，以促进学生身体素质、增进学生健康为主要目的的一门人文素养类课程。该课程主要培养学生的运动技能和技能，培养学生终身参与体育锻炼的意识，培养良好的团结精神和协作意识。通过学习本课程学生能够初步掌握身体锻炼的基本原理和常用方法，学生的身体素质得到针对性的锻炼和提升，学生能够掌握 1-2 个运动项目的基础运动技能和技能，学生的团队精神和协作意识逐步加强，学生初步形成终身参与体育运动意识和能力。
8	公共英语	公共英语是一门公共基础理论课程。本课程是培养学生英语语言综合应用能力、提升职业可持续发展能力的重要课程，也是实施素质教育和培养全面发展的人才的重要途径。该课程具有基础性地位和工具性作用。
9	军事理论 军训	军事技能训练和军事理论教学两个部分组成。军事技能训练以中国人民解放军的条令条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质和军训作风，强化学生的集体主义观念，组织纪

《数字媒体技术专业》人才培养方案

序号	课程名称	主要教学内容
		律性等；军事理论教学主要涵盖了国防知识、人民防空、军事高技术等内容，增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。
10	大学生职业发展与就业指导	对高职生创业观念进行科学指导，培养他们的创业意识，帮助他们正确认识企业在社会中的作用和自我雇用，了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，掌握国家对大学生创业相关扶持政策，从而提升他们的创业能力和就业能力。 对学生进行就业方面的指导。为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。
11	心理健康教育	以普及心理卫生，心理健康和心理自我保健的基础知识为主，并通过互动式教学的方法和团体辅导的技术，针对大学生的心理特点、帮助学生澄清思维中一些固化的不合理认知，增强学生的自我保健意识，矫正异常行为、培养学生的健康习惯，预防和消除学生中常见的心理障碍，提高学生应付挫折的能力，增强学生的心理调适能力。
12	劳动教育	劳动教育是培养造就全面发展人才的必要条件，也是基本途径和有效途径。劳动教育使学生树立正确的劳动观念和劳动态度，培养劳动技能，热爱劳动，养成劳动习惯。劳动教育不停留于掌握劳动技能，更以塑造学生人格、完善学生品德、培养价值观念为目标，它即是“立德”的重要内容。
13	信息技术 1	信息技术课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握

《数字媒体技术专业》人才培养方案

序号	课程名称	主要教学内容
		常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

表 4 公共选修课程

序号	课程名称	主要教学内容
1	创新创业教育	培养意识：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。提升能力：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创新创业能力。
2	美育	通过培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力，从而使学生具有美的理想、美的情操、美的品格和美的素养。
3	安全教育	通过教育学生校园内、外的安全防范，让学生认识到上网安全防范、心理问题指导教育和实际训练操作中的安全防范等内容，深入剖析了学生在日常生活、学习和今后工作岗位上可能出现的安全危机，并详细阐明了预防和应对措施
4	职业素养	职业素养课程是针对高等职业院校学生的特点，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力而开设的一门重要的公共基础课。本课程结合高职类学生在职业发展与就业过程中的能力培养要求，将课程内容整合为职业道德篇、职业态度篇、职业发展篇三大模块。每个教学单元中根据不同专业需求，选择不同典型案例帮助学生了解真实职场环境，满足学习者多元化的学习需求。

《数字媒体技术专业》人才培养方案

序号	课程名称	主要教学内容
5	思政课程	包括思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到各门课程中去，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响。
6	生态环境教育	教育当代大学生善待自然环境，发挥人类特有的自觉性和创造性，保持人与自然的动态平衡，倡导健康的生活消费方式。要求大学生树立生态道德观，要有保护环境的责任感，增强生态、资源和环境等方面的基本意识。
7	健康教育	主要结合大学生常见的疾病及身心健康等问题，详细介绍与大学生密切相关的医学知识，以促进大学生建立新的健康概念，增强疾病的自我监测，自我防护，并采取理论与实践相结合的教学方法，增强急症自救与互救的常识。
8	大学语文	《大学语文》课程是一门非中文专业通识选修课，本课程以培养学生具备中华优秀传统文化基本素养为宗旨。通过对“思想”和“文学”两个领域的学习，领悟中国文化思想精髓，品味汉语文学神韵魅力。以“温故、知新、切问、近思”为基本教学方法，鼓励学生开放思考、反思传统、切中实际，提升学生文学鉴赏审美能力的同时，兼顾学生专升本考试需求，夯实学生基础，提升应试能力。
9	信息技术 2	《信息技术 2》课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
10	科学素养	教育学生能理解科学观念，了解科学研究过程和方法，能运用科学解释身边的事情，建立与评价有证据基础的论证，并恰当地运用结论来引领自己的行为。
11	高等数学	《高等数学》课程是高职高专一门重要的公共基础课程，主要讲授函数、极限、连续和一元函数微积分学的基本知识。通过本课程的学习，使学生初步掌握必须、够用的数学基础知识和数学方法，培养学生良好的逻辑思维能力、分析解决问题能力和自学能力。本课

序号	课程名称	主要教学内容
		程在各专业的课程体系中居于基础服务性的地位，主要为后续的各专业课程教学提供必要的准备。

## (二) 专业（技术）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

### 1.专业基础课程

专业基础课程包括：数字媒体技术导论、摄影摄像技术、创意设计、图形图像处理、构成基础、图文编辑基础、三维软件基础、程序设计基础。

表 5 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容
1	数字媒体技术导论	数字媒体技术的概念、原理及其典型的技术方法和系统。
2	摄影摄像技术	相机的成像原理和工作方法；画面构图的使用技巧；光线在摄影中的应用；根据客户需求设计拍摄方案；拍摄过程实施。
3	创意设计	图形基础、色彩鉴别的技巧；版面设计、文字排版的方法；创意原则，编写创意。
4	图形图像处理	能熟练运用 PS 变换裁切存储图像；会熟练使用 PS 对图形图像进行修复处理；能熟练掌握 PS 的图像调色效果制作；能熟练的运用 PS 中的工具对画面进行排版；能熟练的使用 PS 进行综合设计与制作。
5	构成基础	设计理论和三大构成；平面构成类型；绘制平面构成设计图的方法；色彩的本质；色彩的三要素；合理的颜色搭配；几何形体的拆解与组合。
6	图文编辑基础	图形文字处理的方法和技巧页面编排，字符特殊格式及效果，图

序号	课程名称	主要教学内容
1	数字媒体技术 导论	数字媒体技术的概念、原理及其典型的技术方法和系统。
2	摄影摄像技术	相机的成像原理和工作方法；画面构图的使用技巧；光线在摄影中的应用；根据客户需求设计拍摄方案；拍摄过程实施。
3	创意设计	图形基础、色彩鉴别的技巧；版面设计、文字排版的方法；创意原则，编写创意。
4	图形图像处理	能熟练运用 PS 变换裁切存储图像；会熟练使用 PS 对图形图像进行修复处理；能熟练掌握 PS 的图像调色效果制作；能熟练的运用 PS 中的工具对画面进行排版；能熟练的使用 PS 进行综合设计与制作。
		形的绘制、编辑及特殊效果，图片处理等科技文档编排中的一些技法。
7	三维软件基础	常用三维制作软件 3DsMax、Maya 或 Cinema4D 等的基本使用方法和操作技巧，主要内容包括三维建模的基本知识、工作界面、基本设置，以及三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染等方面的基础知识与应用技巧。
8	程序设计基础	基本数据类型与表达式；控制语句；数组；指针；函数；类和对象；类的继承和多态性

## 2. 专业核心课程

专业核心课程包括：数字视觉设计、三维动画制作技术、交互设计、数字音视频频技术、特效制作技术、网页制作技术、用户界面设计、融媒体技术。

表 6 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容
1	数字视觉设计	Adobe Photoshop 或 SAI 等常用数字绘画软件的基本操作；掌握纸媒视觉设计、屏媒视觉设计、多媒体视觉设计等相关知识。掌握排版方法、图像调色与上色技巧、商业广告高级特效合成、人像修图的秘诀、产品精修的设计技能。

序号	课程名称	主要教学内容
2	三维动画制作技术	掌握 3D MAX 的操作知识、技巧及在三维动画领域中的应用，能够进行有代表性 3D 动画的效果制作和 LOGO、产品、机械等的设计和制作。
3	交互设计	人机交互的基本概念、基本结构、工作原理、研究内容和发展趋势等基础理论知识；移动 APP、Web 网站以及虚拟现实应用等主流媒体的人机交互设计原则、方法和工具，以及相关原型开发和可用性测试技术等。
4	数字音视频技术	影视声音的基础知识及分类和作用。掌握数字音视频软件的操作方法。
5	特效制作技术	后期合成的基本概念、工作原理、关键技术；After Effects 或 Nuke 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。
6	网页制作技术	网站功能策划，页面设计制作与美化。
7	用户界面设计	用户界面设计的基本概念、基本原理和方法，主要包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容，以及 Web 网站和移动 App 用户界面设计原则、方法与工具。
8	融媒体技术	新媒体理论、视听语言、新闻采集等。

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括：广告设计模块、数字动画模块、视频编辑模块、空间设计模块、矢量设计模块、计算机系统维护模块。

表 7 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容
1	广告设计模块	了解广告设计活动的基本规律，理解经典广告设计的理念定位、创意方式以及传播手段和实施效果，掌握创意的表现和视觉冲击力的表现

序号	课程名称	主要教学内容
2	数字动画模块	掌握现代计算和通信手段，能够综合运用文字、声音、图形、图像等制作动画。
3	视频编辑模块	理解非线性编辑的功能及具体应用；能够了解音频、视频基础知识；掌握编辑视频特效的方法；掌握视频合成与创意实现方法；能够熟练掌握音频、视频采集获取的技巧。
4	空间设计模块	室内设计风格样式和流派、室内界面的设计形式、室内空间形式及布局。
5	矢量设计模块	熟练掌握绘图的基本流程；熟练掌握基本操作和基本命令，常用快捷键，工具的应用技巧。熟练使用贝塞尔工具和形状工具绘制和编辑图形；能够灵活应用将文字转换为曲线的多种方法
6	计算机系统维护模块	掌握微型计算机体系中的硬件组成知识和技术应用，主要内容包括计算机基础知识、中央处理器、存储器、I/O 接口总线技术、中断系统等。

#### 4.实践性教学环节

实践性教学体系由课程基本技能训练、专项技能训练、专业综合实务技能训练三个环节组成，三个环节共同构成学生毕业前所具备的就业顶岗能力。实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验、实训主要在校内实验室、实训室完成，社会实践由系部组织在东软教育科技集团实训基地完成。实习主要在东软沈阳实训基地、东软大连实训基地、东软长春实训基地等实习基地完成。

表 8 实践性教学的主要内容

序号	实训项目	主要内容
1	专业技能课实训	通过图形图像处理、非线性编辑、三维设计等课程的集中实训，使学生在掌握课堂教学内容的基础上，进一步提高图形图像处理、视频编辑、三维模型设计的基本能力。
2	认识实习	通过认识实习，使学生在掌握课堂教学内容的基础上，进一步提高影视制作、视频编辑、后期合成、动画制作的基本能力。

## 《数字媒体技术专业》人才培养方案

序号	实训项目	主要内容
3	社会活动	通过社团、第二课堂、社会实践等社会活动，使学生在掌握课堂教学内容的基础上，进一步提高综合运用知识、实践应用能力，培养学生的创新意识和团队精神。
4	毕业设计（论文）	通过毕业设计，以计算机应用技术创新创业项目为载体，培养学生调查研究、信息收集整理、科技论文写作的能力，培养学生综合运用知识解决计算机应用技术系统分析、设计实施、计算机应用技术系统管理中实际问题的能力。。
5	顶岗（跟岗）实习	学生在企业和学校的共同指导下，通过顶岗实习，能够运用所学知识解决工作中的实际问题，能够从事从事广播、电视、电影和影视的具体工作，最终达到胜任数字媒体应岗位的能力。

### 5.创新创业课程

表9 创新创业教育一览表

序号	课程类型	课程名称	学时	学分	备注
1	公共必修课程	大学生职业发展与就业指导	38	2	
2	公共选修课程	创新创业基础	32	2	
3	专业必修课程	图形图像处理	52	2	
4	专业必修课程	数字视觉设计	52	3	
5	专业选修课程	用户界面设计	52	2.5	
6	专业技能大赛	各级各类大赛		2	创新创业大赛、创新方法大赛、技能大赛
7	社会服务	志愿者服务		1	
8	技能等级证书	职业技能等级证书		2	
9	第二课堂活动	社团活动		1	

## 八、教学进程

### （一）教学进程安排

《数字媒体技术专业》人才培养方案

教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注	
				课程类型 (A/B/C)	理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期				
											20	20	20	20	20	20				
											15+5	17+3	18+2	17+3	0+20	0+20				
公共基础课	公共必修课	1	20901020	思想道德与法治	B	否	3	48	42	6	1	3.0						考试	马克思主义教学部	
		2	20901032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	否	2	32	28	4	1	2.0						考试	马克思主义教学部	
		3	20905001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	否	3	48	42	6	2	2.6						考试	马克思主义教学部	
		4	20904001	形势与政策1	A	否	0.5	4	4		1	√						考查	马克思主义教学部	不计入周学时平均值,根据实际情况保证总学时。

《数字媒体技术专业》人才培养方案

		5	20904005	形势与政策 2	A	否	0.5	4	4		2		√					考查	马克思主义教学部	不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时。
		6	20904003	形势与政策 3	A	否	0.5	4	4		3		√					考查	马克思主义教学部	不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时。
		7	20904004	形势与政策 4	A	否	0.5	4	4		4		√					考查	马克思主义教学部	不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时。
		8	20902004	铸牢中华民族共同体意识	A	否	1	16	16		2		1.0					考试	马克思主义教学部	
		9	20207062	中华优秀传统文化	A	否	1	16	16		1	√						考查	线上教学	不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时。
		10	21102021	体育 1	C	否	1	24		24	1	1.5						达标	体育系	
		11	21102022	体育 2	C	否	1	30		30	2	1.7						达标	体育系	
		12	20102023	体育 3	C	否	1	30		30	3		1.8					达标	体育系	
		13	20102024	体育 4	C	否	1	24		24	4			1.3				达	体育系	

《数字媒体技术专业》人才培养方案

																		标		
14	20801201	公共英语 1	A	否	3.5	56	56		1	3.5								考试	公共教 学部	
15	20801202	公共英语 2	A	否	4.5	72	72		2		4.0							考试	公共教 学部	
16	20601031	信息技术 1	B	否	2	48	16	32	1	3.0								考查	信息技 术系	
17	11401006	大学生职业发 展与就业指导 1	B	否	1	18	12	6	1	1.1								考查	创业就 业教研 室	
18	11401007	大学生职业发 展与就业指导 2	B	否	1	20	12	8	4				1.1					考查	创业就 业教研 室	
19	11201007	心理健康教育	A	否	2	32	32		2		0.7							考查	思政综 合教研 室	线上（20）线下结合
20	11201009	劳动教育 1	B	否	0.5	8	8		1	√								考查	思政综 合教研 室	
21	11201010	劳动教育 2	B	否	0.5	8	8		2		√							考查	思政综 合教研 室	

《数字媒体技术专业》人才培养方案

		22	11201005	军训	C	否	2	168	168	1	3w						达标	思政综合教研室	w 代表实践周	
		23	11201006	军事理论	A	否	2	36	36	1	2.3						考试	思政综合教研室	线上教学	
		小计					35	570	340	230		16.4	10.0	1.8	2.4	0.0	0.0			
公共选修课		1	11401001	创新创业教育	A	否	2	32	32	2		1.8					考查	创业就业教研室	必修 线上（8）线下结合	
		2	20304073	美育	B	否	2	48	16	32	2	√					考查	师范教育系 线上教学	必修 线上（16）线下结合 包含艺术课程	
		3	20802202	安全教育	A	否	1				1	√					考查	线上教学	必选	
		4	20802201	职业素养	A	否	1				2	√					考试	线上教学	必选	
		5	20207064	思政课程	A	否	2				3		√				考查	线上教学	必选	
		6	88888888	生态环境教育	A	否	1				2		√				考查	线上教学	必选	

《数字媒体技术专业》人才培养方案

		7	11201008	健康教育	A	否	1				2		√				考查	线上教学	必选		
		8	20302201	大学语文	A	否	2	32	32		1	1.8						考查	师范教育系	必选	
		9	20601032	信息技术 2	B	是	2	36	36		3			2.0				考查	信息技术系 线上 (18)线 下结合	限选(最少完成4学分)	
		10	11101001	科学素养	A	否												考查	线上教学		
		11	20302032	高等数学	A	否	2	32	32		3			1.8				考查	师范教育系		
		小计						16	138	106	32		1.8	1.8	3.8						
		公共基础课累计、占总学时比例						51	708	446	262		18.2	11.8	5.6	2.4				25%	
专业(技能)课	专业必修课(必修)	1	20603234	数字媒体技术导论	A	否	2	32	32	0	1	2.1					考试	信息技术系	理实一体化		
		2	20603235	摄影摄像技术	B	是	2	32	22	10	2		1.9				考试	信息技术系	理实一体化		
		3	20603236	创意设计	B	是	2	32	22	10	2		1.9				考试	信息技术系	理实一体化		
		4	20603074	图形图像处理	B	否	2	52	18	34	2		1.1				考	信息技	理实一体化		

《数字媒体技术专业》人才培养方案

																		试	术系	
5	20603237	构成基础	A	否	2	32	32	0	1	2.1								考 试	信息技 术系	理实一体化
6	20603238	图文编辑基础	B	是	1	32	22	10	1	2.1								考 试	信息技 术系	理实一体化
7	20603239	三维软件基础	B	是	2.5	48	32	16	3			2.7						考 试	信息技 术系	理实一体化
8	20602093	程序设计基础	B	是	3	52	34	18	2		3.1							考 试	信息技 术系	理实一体化
9	20603240	数字视觉设计	B	是	3	52	34	18	3			2.9						考 试	信息技 术系	理实一体化
10	20603241	三维动画制作 技术	B	是	2.5	52	26	26	3				3.1					考 试	信息技 术系	理实一体化
11	20603248	交互设计	B	是	3	52	34	18	3			2.9						考 试	信息技 术系	理实一体化
12	20603249	数字音视频技 术	B	是	3	52	34	18	2		3.1							考 试	信息技 术系	理实一体化
13	20603243	特效制作技术	B	是	2.5	52	26	26	3			2.9						考 试	信息技 术系	理实一体化
14	20602050	网页制作技术	B	是	2	48	24	24	4			2.7						考 试	信息技 术系	理实一体化
15	20603200	用户界面设计	B	是	2.5	52	26	26	4				3.1					考	信息技	理实一体化

《数字媒体技术专业》人才培养方案

																		试	术系		
	16	20603250	融媒体技术	B	是	3	52	34	18	4				3.1				考 试	信息技 术系	理实一体化	
	小计					38	724	452	272		6.4	10.9	14.0	9.2							
专业选修课	1	—	广告设计模块	B	是	1	32	10	22	4				1.9				考 查	广告设 计	理实一体化	
	2	—	数字动画模块	B	是	2	48	24	24	4				2.8				考 试	Flash 动 画制作	理实一体化	
	3	—	视频编辑模块	B	是	2	48	24	24	4				2.8				考 试	非线性 编辑	理实一体化	
	4	—	空间设计模块	B	是	2	48	24	24	4				2.8				考 查	室内空 间设计	理实一体化	
	5	—	矢量设计模块	B	是	1.5	32	16	16	3			1.8					考 试	矢量图 形设计	理实一体化	
	6	—	计算机系统维 护模块	B	是	1.5	32	16	16	3			1.8					考 查	计算机 系统维 护	理实一体化	
	小计					10	240	114	126				3.6	10.4							
实践课程	1	20605022	认识实习-1	C	否	1	24		24	2		1w						考 查	信息技 术系	W 表示教学活动周数 本学期认识实习 1 周	
	2	20605021	认识实习-2	C	否	1	30		30	4				1w				考 查	信息技 术系	W 表示教学活动周数 本学期认识实习 1 周	

《数字媒体技术专业》人才培养方案

	3	20605023	毕业设计（论文）	C	否	4	120		120	6					4W	考查	信息技术系	W表示教学活动周数		
	4	20605002	顶岗实习	C	否	32	960		960	5-6				19w	13w	考查	信息技术系	W表示教学活动周数		
	小计					38	1134		1134											
总计						86	2098	566	1532		6.4	10.9	17.6	19.5						
专业（技能）课累计、占总学时比例						2098						75%								
考试											1W	1W	1W	1W					W表示教学活动周数	
毕业鉴定																2W				W表示教学活动周数
平均周学时											24.6	22.7	23.1	21.9						
学分总计、学时总计						137				2806				—						
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例						26				378				13%						
实践性教学：学时总计、占总学时比例						—				1794				64%						

## (二) 教学周分

表 10 教学周分配表

项目 周数 学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计 周数
	一	二	三	四	五	六	
课程教学	15	17	18	17	0	0	67
入学教育与 军训	3						3
劳动教育	劳动教育实践以劳动教育周形式完成，每学年开展 1 次，时长 1 周，不计入学期总周数中。						3
综合实训							
认识实习		1		1			2
顶岗实习					19	13	32
						4	4
毕业教育与 毕业鉴定						2	2
法定节假日	1	1	1	1	1	1	6
考试	1	1	1	1			4
合计	20	20	20	20	20	20	120

注：劳动周安排至每年 5 月份的第 17 周。劳动周周学时不得多于 20 学时，以便组织开展各种形式的劳动教育活动。

## (三) 课程结构

表 11 课程结构与比例（总学时：2806）

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
公共基础课程	708	25%	
专业（技能）课程	2098	75%	
实践性教学	1794	64%	
选修课程	378	13%	

(四) 课程体系

表 12 数字媒体技术专业课程体系

专业基础平台培养阶段		专业核心能力培养阶段		职业综合能力培养阶段	顶岗实习和职业能力拓展培养阶段
第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
数字媒体技术导论	摄影摄像技术	三维软件基础	三维动画制作技术	顶岗实习	顶岗实习
构成基础	创意设计	数字视觉设计	用户界面设计		
图文编辑基础	图形图像处理	交互设计	融媒体技术		
	程序设计基础	特效制作技术	广告设计模块		
	数字音视频技术	网页制作技术	数字动画模块		
		矢量设计模块	视频编辑模块		
		计算机系统维护模块	空间设计模块		
			认识实习		

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业队伍结构及生师比

专任教师 12 人，其中校内专任教师 9 人，校外兼职教师 3 人。学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师的 33%。高级职称占专业教师的 8%、中级职称占专业教师的 25%。45 岁以上教师占 17%、31-45 岁教师占 50%、30 岁以下教师占 33%。形成了职称、年龄结构比较合理的师资队伍。

## 2.专任教师

专任教师团队均具有高校教师资格；有教书育人的理想信念、高尚的道德情操、扎实学识储备和关心学生成长的仁爱之心；具有计算机应用技术或计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力能够开展课程教学改革和科学研究；团队成员中 4 人具有企业挂职锻炼经历。

## 3.专业带头人

本专业带头人具有副高级以上职称，有指导青年教师的经历，能够较好地把握国内外计算机应用技术行业、专业发展，能够联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

## 4.兼职教师

兼职教师 3 人，全部从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1.专业教室

专业教室配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并采取了网络安全防护措施；安装了状态良好的应急照明装置，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室

#### （1）平面设计实训室

平面设计实训室应配备计算机，安装 Photoshop、Corel Draw 等软件；图形图像处理、矢量图形设计等课程的教学与实训。

#### （2）动画实训室

动画实训室应配备计算机，安装 Flash、After Effects、3D MAX 等软件，用于 Flash 动画制作、影视后期制作等课程教学。

### 3.校外实训基地

具有北京中清研信实训基地、润建股份有限公司、东软睿道教育科技有限公司 3 家稳定的校外实训基地；能够开展计算机应用技术专业相关实训活动，实习实训设施齐备，

## 《数字媒体技术专业》人才培养方案

实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4.学生实习基地

具有3家稳定的校外实习基地：能提供平面设计、动画制作、模型设计、影视制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## （三）教学资源

### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材。学院、系部均建立有专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，教材选用制度完善，专任教师、教研室选定教材，系部教务科、系部主管领导、学院教务处、主管院长层层审核，保证教材选定过程规范，教材质量优质。

### 2.图书文献配备基本要求

学院图书文献配备能满足本人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关软件开发、数据分析、电商运营的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）质量保障

1.建立有专业建设和教学质量诊断与改进机制，专业教学质量监控管理制度健全，课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案制订修订、资源建设等方面质量标准建设比较完善，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善了管理机制完善，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全教学秩序检查、督导听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

## 《数字媒体技术专业》人才培养方案

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### （一）学分要求

总学分不低于 137 学分，但必须修完公共基础课程 51 学分，专业必修课程 38 学分，专业选修课程 10 学分,实践课程 38 学分。

### （二）素质、知识和能力要求

#### 1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

#### 2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

（3）掌握平面设计理论知识；

（4）掌握动画概念和知识；

## 《数字媒体技术专业》人才培养方案

- (5) 掌握视频编辑概念和知识;
- (6) 掌握视觉设计理论和方法;
- (7) 掌握三维模型概念与知识;
- (8) 掌握计算机平面制图方法和技术。

### 3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有团队合作能力。
- (4) 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。
- (5) 有基本的动画设计和制作能力。
- (6) 具有三维模型设计与制作能力。
- (7) 具有视频编辑与后期处理的能力
- (8) 具有界面布局、界面美化和平面设计能力。
- (9) 具有摄影摄像技术与后期处理能力。
- (10) 具有计算机图形制作的能力。

### (三) 证书要求

#### 1.毕业证书

国家教育部普通高等学校毕业证书(大专)

#### 2.职业技能等级证书

平面设计(选考)、三维设计(选考)等。

#### 3.普通话等级证书

普通话等级证书三级甲等及以上

## 十一、其他说明

### (一) 学分奖励与转换制度

为探索建立多种形式学习成果认定机制,提高学生综合素质能力,培养学生创新创业意识,鼓励学生积极参加社会实践、社团活动、科技创新活动、高等学校英语应用能力考试、计算机能力考试、普通话等级考试、各级各类专业技能竞赛、创新创业类比赛、职业技能等级考试、1+X 证书培训等,并获取相关证书,通过学院认定的给予学分奖励。

《数字媒体技术专业》人才培养方案

序号	奖励项目	奖励学分	置换课程	说明
1	全国高等学校英语应用能力考试	1.5-3	公共选修课程	高等学校英语应用能力B级证书, 置换1.5学分, CET4证书, 置换2学分, CET6证书, 置换3学分。
2	普通话等级证书	1-3	公共选修课程	二级乙等, 置换1学分; 二级甲等2学分; 一级乙等, 转换3学分。
3	计算机等级证书	1-4	公共选修课程、专业选修课程	一级, 置换1学分; 二级, 置换2学分; 三级, 置换3学分; 四级, 置换4学分。
4	国家级、省级、市(院)级专业技能大赛	1-4	专业必修课程、专业选修课程	市(院)级奖励, 置换1学分; 省级奖励, 置换2学分; 国家级奖励, 置换4学分。
5	国家级、省级、市(院)级创新创业、创新方法大赛、SYB等创业培训证书	1-4	公共选修课程、专业选修课程	市(院)级奖励, 置换1学分; 省级奖励, 置换2学分; 国家级奖励, 置换4学分。SYB等创业培训证书, 置换2学分。
6	职业技能等级证书	2-4	专业必修课程、专业选修课程	获取1个职业技能等级证书, 置换2学分, 最多置换4学分。
7	学术期刊公开发表、国家专利	2-4	公共选修课程、专业选修课程	省级学术期刊公开发表论文, 置换1学分; 核心期刊公开发表论文, 置换2学分; 软件著作权、外观设计专利、实用新型专利, 置换2学分; 发明专利置换4学分。
8	获得技术革新成果	1-3	公共选修课程、专业选修课程	根据技术成果在行业中的影响情况, 酌情进行学分置换, 最多置换3学分。
9	参加社团活动、社会实践、科技文化第二课堂等取得优异成绩或有重大影响	1-4	公共选修课程、专业选修课程	每学期可置换1学分, 最多置换4学分。

## 《数字媒体技术专业》人才培养方案

10	学生在部队服役期间立功获奖	2-4	公共选修课程、专业选修课程	根据服役部队开具的表彰证明和立功等级进行学分置换，最多置换4学分。
11	1+X证书系列	0.5-8	专业必修课程、专业选修课程	参照《通辽职业学院学习成果转换办法（试行）》（通职院发[2021]2号）执行学分置换。
注：多人参与的项目，由项目负责人根据个人贡献程度进行学分配。				

上述11个方面的学分可以累计，但每个方面的奖励学分只能计算一次，同一项目中有多个符合奖励条件者，取该项奖励学分的最高值。

### （二）坚持课证融合、多证毕业

积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案，使专业人才培养目标与职业岗位要求相统一，使教学内容与职业考证内容、职业岗位要求相融合，鼓励学生考取相关的专业资格证书，实现毕业时持“双证”，甚至“多证”上岗就业，实现充分就业和优质就业为目标的一种高素质应用型人才培养模式。

### （三）选修课

表13 数字媒体技术标准设置限定选修课

课程类别	模块名称	课程性质	学分	教学课时			开设学期	课程考核	开课部门	课程名称
				总计	理论	实践				
专业选修课	广告设计模块	B	1	32	10	22	4	考查	信息技术系	广告设计、商业广告设计、广告美术设计
	数字动画模块	B	2	48	24	24	4	考试	信息技术系	Flash动画制作、动态图形设计
	视频编辑模块	B	2	48	24	24	4	考试	信息技术系	非线性编辑、短视频制作

课程类别	模块名称	课程性质	学分	教学课时			开设学期	课程考核	开课部门	课程名称
				总计	理论	实践				
	空间设计模块	B	2	48	24	24	4	考查	信息技术系	室内设计、家居空间设计、室内空间设计、室内装饰设计
	矢量设计模块	B	1.5	32	16	16	3	考试	信息技术系	矢量图形设计、平面矢量图像设计与制作、矢量绘图与设计
	计算机系统维护模块	B	1.5	32	16	16	3	考查	信息技术系	计算机系统维护、计算机硬件基础

#### （四）教育教学改革及措施

##### 1.人才培养模式改革

加强校企合作，校企双方紧紧围绕社会岗位需求和企业对人才需求的规格标准，就专业建设、课程改革、教学方法、教材建设等方面进行对接，充分体现为企业“量身定制”人才的功能，提高教育价值和效率，确保专业设置顺应时代发展。

##### 2.课程体系改革

依据本专业就业岗位对素质和技能的要求，开发基于工作岗位和典型工作任务的课程体系，融合相关职业技能等级证书对知识、技能和态度的要求，按照“教、学、做”一体化的教学要求构建课程体系，注重学生创新创业能力的培养，突出对学生职业能力的训练，充分体现“校企合作、工学结合”的课程体系改革方向。

##### 3.实践教学改革

加强实践性教学，提升实践性教学比例。加强校企合作，优化校内外实训基地建设，强化学生实习实训，积极开展社会实践活动。加大力度培养师资，在企业的帮助下，相

## 《数字媒体技术专业》人才培养方案

关教师进入优秀企业挂职学习，培养具备“理论+实训”教学能力和商务能力的复合型“三师”人才。

### 4.教学方法改革

课程教学实施以模拟或真实项目为载体，以具体工作过程为基础，以能力为本位，采用工学交替、任务驱动、项目导向的教学模式和讲练教学法、体验教学法、示范教学法、案例分析教学法、模拟教学法、小组讨论教学法、角色扮演法以及基于项目的引导教学法等教学方法，实现教、学、做一体化，将专业能力、方法能力、社会能力、个人能力集成于学生能力的训练过程中，提高岗位职业能力。

## 十二、设计说明与审定程序

### （一）设计说明

按照“专业调研→提炼专业岗位→岗位能力分析→岗位知识结构（关键知识、相关知识、拓展知识）分析→实训环节”的设计思路，遵循将职业素质教育贯穿于专业人才培养全过程的原则，考虑职业教育与终身学习对接，分析专业所需开设的课程。

### （二）审定程序

1.教务处对各专业人才培养方案制（修）订的总体原则、形式、结构完整负责，在人才培养方案制（修）订过程中协助各系部开展工作，并协调全院各专业公共类课程的教学安排。

2.各专业由专业带头人负责对专业人才培养方案提出具体制（修）订意见与初步方案。

3.教研室主任负责组织教研室成员集体讨论形成初稿。

4.各系部组织专业建设指导委员会（含企业专家）对专业人才培养方案进行初审。

5.教务处组织校内专家组进行论证。

6.学院党组织会议审定。

7.报上级教育行政部门备案。

8.通过学校网站等向社会公开，接受全社会监督。

数字媒体技术专业人才培养方案制定人：王兰英

数字媒体技术专业人才培养方案审核人：徐立艳